

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ И ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

УДК 330.341

С.А. Соколова

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Представлены положения, расширяющие теоретические подходы к управлению инновационным развитием предприятий; разработаны методика оценки потенциала инновационного развития, модель управления инновационным развитием предприятий. Основные выводы возможно применять в инновационной деятельности предприятий для повышения их конкурентоспособности.

Ключевые слова: *инновационное развитие, инновационная деятельность, факторы инновационного развития, потенциал инновационного развития, стратегия инновационного развития, конкурентоспособность предприятия.*

Совершенствование управления инновационным развитием предприятия с целью повышения его конкурентоспособности является необходимым условием преодоления последствий экономического кризиса последних лет. Состояние современной экономики во многом определяется уровнем развития отдельных хозяйствующих субъектов. К сожалению, в настоящее время большинство отечественных предприятий не являются инновационно активными. Так, конкурентоспособность предприятий Волгоградской области снижается, что обуславливается значительным износом основных фондов (более 59 %), недостатком эффективных научно-технических разработок и отсутствием методического обеспечения управления инновационным развитием. Поэтому проблема разработки теоретических и методических положений управления инновационным развитием предприятий является актуальной и своевременной.

Под *инновационным развитием* предприятия понимается направленное, закономерное изменение внутренней среды предприятия, обусловленное происходящими или ожидаемыми изменениями факторов косвенного и непосредственного воздействия на основе создания и освоения новаций. Далеко не каждое предприятие способно осуществлять эффективные инновационные процессы, обеспечивая, тем самым, инновационное развитие. Обладание потенциалом развития представляет собой важнейшее ресурсное достояние предприятия, дающее ему большие преимущества в экономическом соревновании с конкурентами. В рамках исследования *потенциал инновационного развития* предприятия – это способность предприятия генерировать, воспринимать и осваивать новации за счет эффективного использования собственных и привлеченных ресурсов. Под новацией пони-

мается новая идея, которая может быть реализована в новые или усовершенствованные виды строительной продукции, технологии, методы и т.д.

Проведенный статистический анализ потенциала инновационного развития предприятий Волгоградской области свидетельствует, что инновационная деятельность финансируется в недостаточном объеме, вызывая спад в сфере инноваций. В результате многие предприятия Волгоградской области в настоящее время не готовы к эффективному инновационному развитию.

Уровень потенциала инновационного развития оказывает влияние на выбор стратегии инновационного развития предприятий. Под *стратегией инновационного развития* предприятия понимается совокупность действий и методов ведения инновационной деятельности, обеспечивающей конкурентные преимущества за счет разработки и внедрения новаций. Можно выделить базовые и дополнительные стратегии инновационного развития, которые могут быть реализованы при различном уровне развития предприятия. Стратегии инновационного развития предприятий (дополнительные стратегии) представлены на рис. 1.



Рис. 1. Стратегии инновационного развития предприятий

Возможность и эффективность инновационного развития зависит от многих факторов. *Факторами косвенного воздействия* являются: экономическая, политическая, экологическая, правовая, технологическая, рыночная, социальная составляющие. *К факторам прямого воздействия* можно отнести покупателей, поставщиков, конкурентов, кредиторов и акционеров; *внутренние факторы* – это уровень интеллектуальной собственности, инновационной адаптивности и инновационной инфраструктуры (рис. 2).

1. *Интеллектуальная собственность* – это отношения, возникающие на предприятии, по поводу создания и приобретения новаций. Составляющими интеллектуальной собственности являются *промышленная собственность, объекты авторского права, коммерческая тайна*. К объектам интеллектуальной собственности относятся: изобретения, научные открытия, полезные модели, промышленные образцы, рационализаторские предложения, товарные знаки, программное обеспечение, базы данных, ноу-хау и т.д. Потенциал инновационного развития опирается на интеллектуальную собственность, так как для развития инновационной деятельности решающую роль играют интеллектуальные преимущества. Наличие у предприятия преимущества в области интеллектуальной собственности является необходимой и наиболее значимой характеристикой эффективности дальнейшей деятельности и конкурентоспособности предприятия.

2. *Инновационная инфраструктура* – это совокупность инновационно-ориентированных подразделений, ресурсного обеспечения и управления, системное взаимодействие которых создает условия для осуществления инновационной деятельности предприятий.

Инновационно-ориентированные подразделения (научные подразделения предприятия, конструкторский отдел, отдел главного технолога, лаборатория контроля качества продукции, отдел маркетинга новой продукции, патентный отдел и др.) призваны обеспе-

чить эффективное развитие инновационной инфраструктуры и потенциала инновационного развития предприятий.

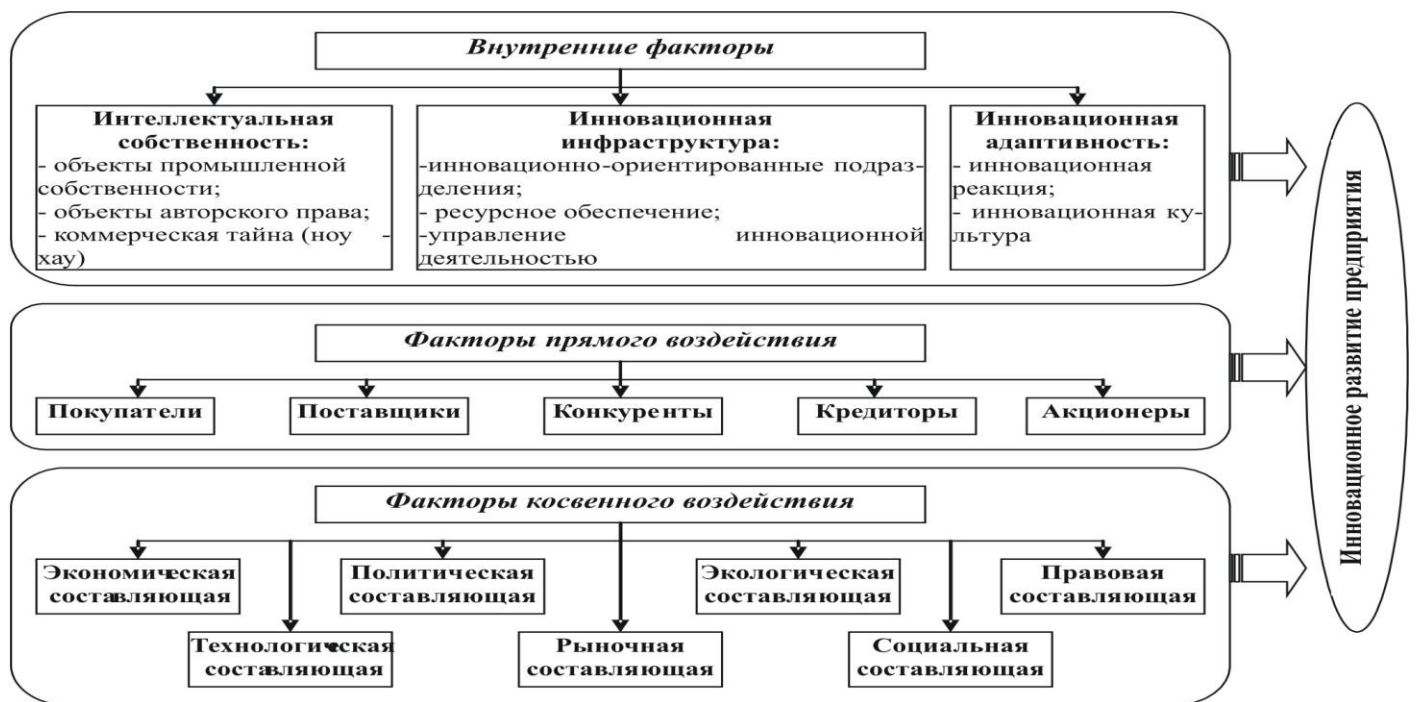


Рис. 2. Система факторов, влияющих на инновационное развитие предприятий

Ресурсное обеспечение включает в себя материально-техническое, финансовое обеспечение, а также научные кадры. Материально-техническое обеспечение определяет материальную и технико-технологическую базу, влияет на масштабы и темпы инновационной деятельности. Финансовое обеспечение предполагает поступление финансовых ресурсов в соответствии с прохождением этапов инновационных процессов. Обеспечение научными кадрами заключается в подготовке работников соответствующей квалификации и профессионального уровня.

Управление инновационной деятельностью – это целевое воздействие по согласованию схем движения ресурсов, взаимодействия инновационно-ориентированных подразделений в соответствии с целями и задачами инновационного развития предприятий.

3. Инновационная адаптивность – это свойство активного приспособления предприятия к изменению факторов косвенного и непосредственного воздействия, которое позволяет существенно снижать инновационные риски и расширять возможности инновационной деятельности за счет оптимизации внутренних факторов. Составляющими инновационной адаптивности являются инновационная реакция и инновационная культура.

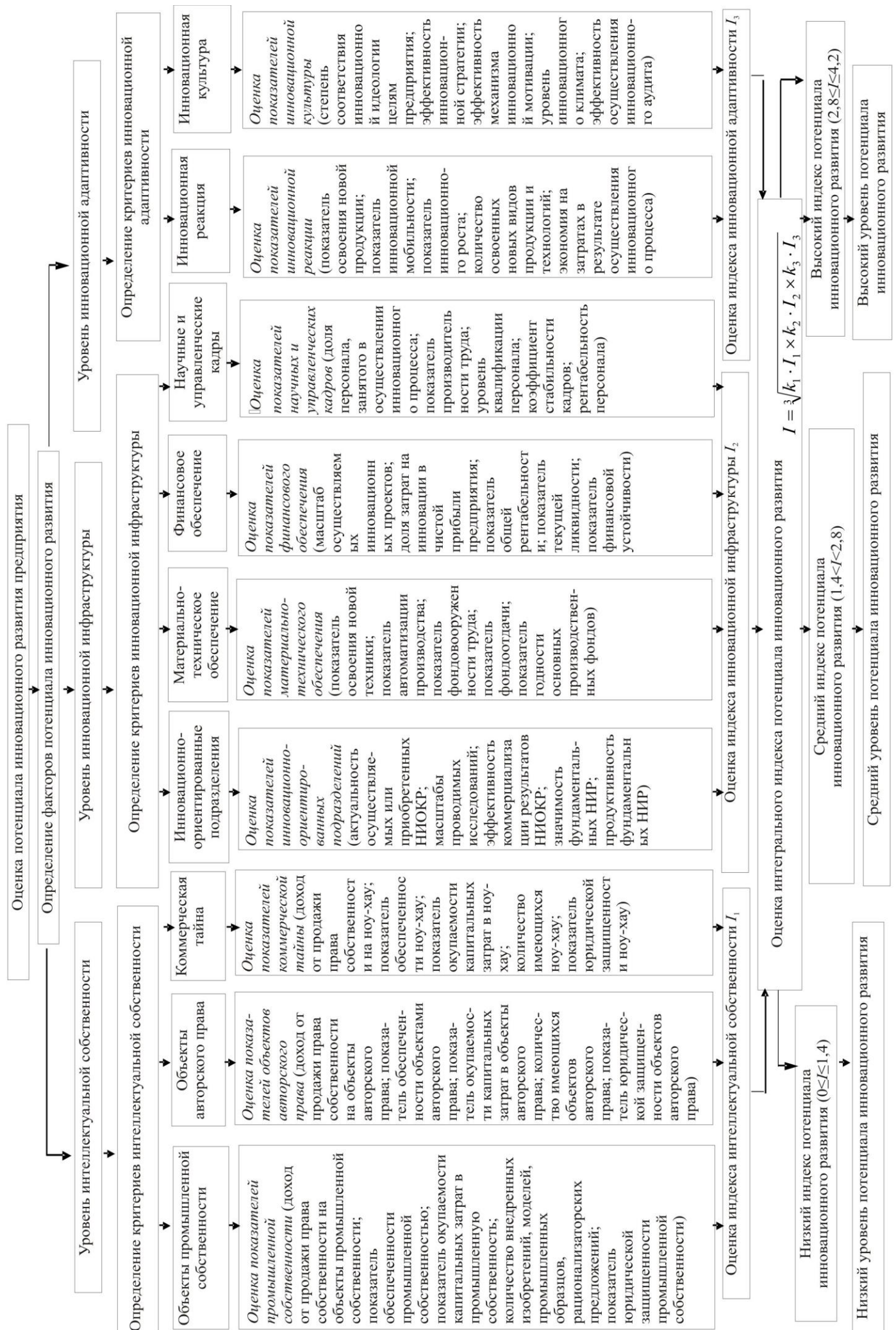
Инновационная реакция способствует успешному и своевременному решению возникающих проблем на пути инновационного развития.

Инновационная культура характеризует степень восприимчивости новаций персоналом предприятия, его готовность и способность реализовывать новации. Элементы инновационной культуры – инновационная идеология, инновационная мотивация, инновационный климат и инновационный аудит.

Выявление внутренних факторов позволило обосновать методику оценки потенциала инновационного развития, состоящую из следующих этапов (рис. 3):

1) уточнение внутренних факторов, оказывающих влияние на инновационное развитие предприятий (уровень интеллектуальной собственности, инновационной инфраструктуры и инновационной адаптивности);

2) разработка системы критериев (промышленная собственность, объекты авторского права, коммерческая тайна; инновационно-ориентированные подразделения, материально-техническое и финансовое обеспечение, научные и управленческие кадры; инновационная реакция и инновационная культура) и показателей оценки потенциала инновационного развития предприятий;



3) определение нижней и верхней границы показателей, а также текущего состояния показателей исследуемых предприятий;

4) вычисление частных индексов (интеллектуальной собственности (I_1), инновационной адаптивности (I_2), инновационной инфраструктуры (I_3)), определяемых в баллах от 0 до 5 в процессе экспертной оценки;

5) определение интегрального индекса потенциала инновационного развития предприятий стройиндустрии (I) с учетом весомости факторов (k_1, k_2, k_3): $I = \sqrt[3]{k_1 \cdot I_1 \times k_2 \cdot I_2 \times k_3 \cdot I_3}$. На основе применения метода экспертных оценок весомость факторов для предприятий стройиндустрии Волгоградской области составила $k_1 = 0,9$; $k_2 = 0,8$; $k_3 = 0,8$.

6) выбор стратегии инновационного развития с учетом уровня потенциала инновационного развития.

В результате оценки потенциала инновационного развития можно выделить высокие, средние и низкие инновационные возможности предприятия:

– *низкий уровень* потенциала инновационного развития, при значениях интегрального индекса I – от 0 до 1,4 ($0 \leq I \leq 1,4$);

– *средний уровень* потенциала инновационного развития ($1,4 < I < 2,8$);

– *высокий уровень* потенциала инновационного развития ($2,8 \leq I \leq 4,2$). Особенностью данной методики является возможность как количественной оценки потенциала инновационного развития в целом, так и диагностика его факторов (интеллектуальной собственности, инновационной адаптивности и инновационной инфраструктуры), что позволяет быстро определять факторы, требующие оптимизации. Для более глубокого изучения потенциала инновационного развития возможно его исследование в динамике. Кроме того, в зависимости от целей анализа, специфики производственной деятельности система показателей может быть скорректирована.

Методика была реализована на примере наиболее крупных предприятий стройиндустрии Волгоградской области. При этом было установлено, что большинство строительных предприятий региона в настоящее время не готовы к эффективному инновационному развитию, имеют недостаточные преимущества по интеллектуальной собственности, неразвитую инновационную инфраструктуру и низкую инновационную адаптивность, о чем свидетельствует индекс потенциала инновационного развития ($I \leq 1,4$).

В качестве альтернативного метода определения уровня потенциала инновационного развития предприятий был применен метод анализа иерархий. Сравнение результатов оценки уровня потенциала инновационного развития в соответствии с разработанной методикой и на основе использования метода анализа иерархий приведено в табл.

Между состоянием внутренней среды предприятия, определяемым уровнем потенциала инновационного развития, и наиболее эффективной стратегией инновационного развития существует прямая зависимость. Оценка влияния потенциала на выбор стратегии инновационного развития проведена на примере предприятий стройиндустрии Волгоградской области. В процессе исследования уровня потенциала инновационного развития, результатов деятельности и применяемой стратегии на предприятиях стройиндустрии определено, что при *низком уровне* потенциала инновационного развития говорить о выборе *стратегии инновационного развития* не приходится, в лучшем случае предприятие нацелено на решение оперативных проблем и обеспечение текущей стабильности. При недостаточном уровне потенциала инновационного развития руководству предприятия необходимо осуществить мероприятия по оптимизации его факторных составляющих для получения возможности выбора наиболее приемлемой стратегии в соответствии с миссией и целями развития предприятия.

Средний уровень потенциала инновационного развития позволяет предприятию более эффективно развиваться в соответствии с одной из *стратегий «последователя»* (копирования, зависимости, усовершенствования или следования за лидером). *Высокий уровень* потенциала инновационного развития позволяет выбирать любую стратегию инновационного развития, в том числе *стратегию «лидерства»* (технологического или рыночного).

Таблица

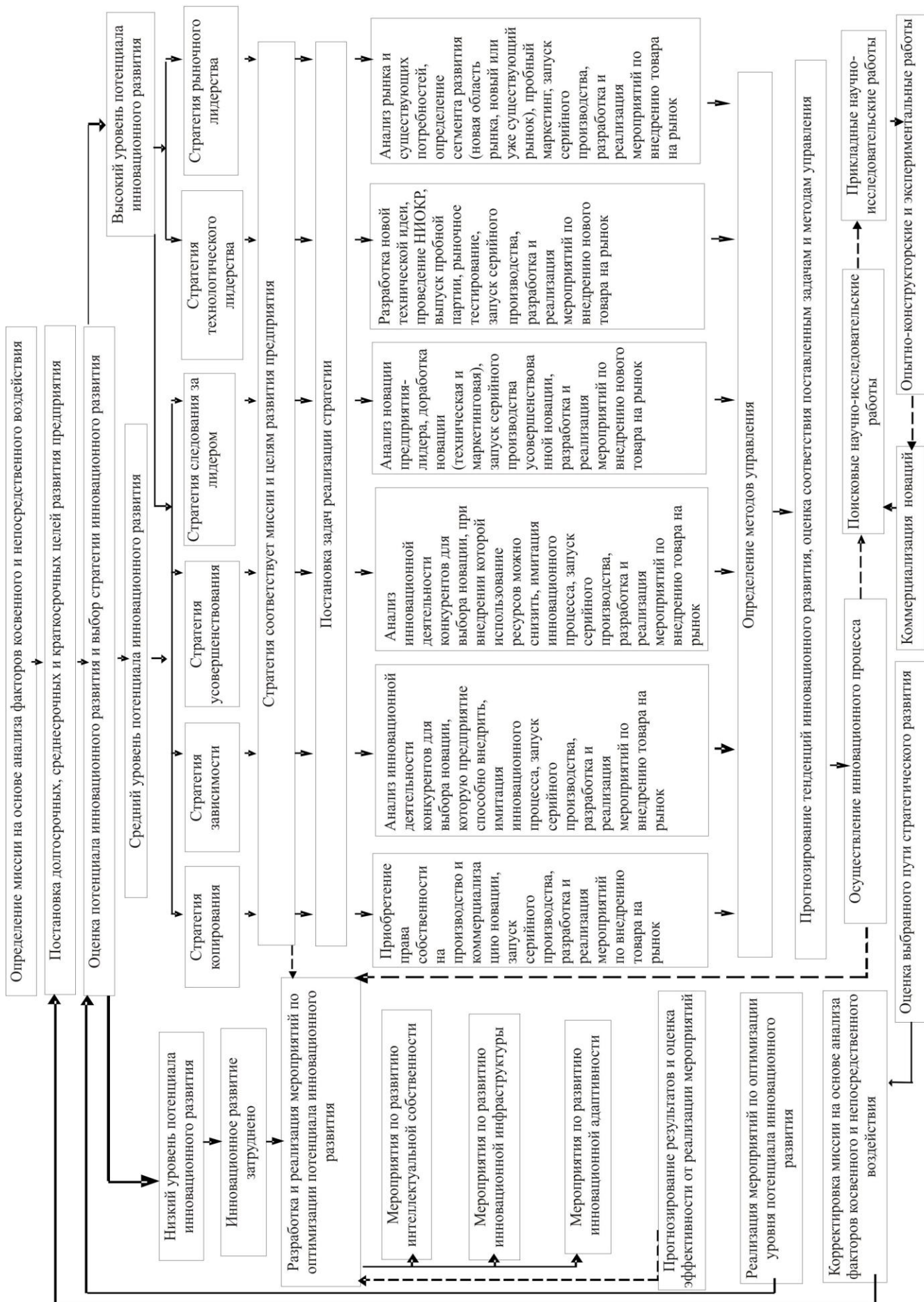
Рейтинговые оценки потенциала инновационного развития предприятий

Наименование показателя	Разработанная методика оценки потенциала инновационного развития					Методика оценки потенциала инновационного развития с применением метода анализа иерархий				
	АО «Жилстройконструкция»	ЗАО «Спецремтрест»	ОАО «Промстройконструкция»	ОАО «Фирма ЖБИ-6»	ООО «Стройматериалы»	АО «Жилстройконструкция»	ЗАО «Спецремтрест»	ОАО «Промстройконструкция»	ОАО «Фирма ЖБИ-6»	ООО «Стройматериалы»
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Индекс интеллектуальной собственности	0,47	0,42	0,43	0,61	0,73	0,19123	0,18906	0,19034	0,21693	0,21244
Индекс инновационной адаптивности	0,89	1,47	1,01	0,97	2,15	0,07007	0,14772	0,11282	0,07267	0,59671
Индекс инновационной инфраструктуры	1,85	1,47	2,22	1,59	3,00	0,21581	0,12589	0,23068	0,14912	0,27851
Индекс потенциала инновационного развития	0,76	0,81	0,82	0,82	1,39	0,14624	0,15423	0,17795	0,15904	0,36255
Рейтинговая оценка по потенциалу инновационного развития	V	IV	II	III	I	V	IV	II	III	I

На основе определения уровня потенциала инновационного развития предприятию может быть рекомендована оптимальная стратегия инновационного развития. Исследование показало, что текущее состояние таких предприятий Волгоградской области, как ЗАО «Жилстройконструкция», ЗАО «Спецремтрест», ОАО «Промстройконструкция» и ОАО «Фирма ЖБИ-6», не позволяет осуществлять эффективное инновационное развитие. Следовательно, стратегии инновационного развития на данном этапе предприятиям рекомендованы быть не могут (необходимо осуществить комплекс мероприятий по повышению уровня потенциала инновационного развития, чтобы инновационные возможности предприятий стройиндустрии достигли уровня выше среднего).

Средний уровень потенциала инновационного развития имеет ООО «Стройматериалы». Поэтому данное предприятие может реализовывать одну из стратегий «последователя». Рекомендуемая стратегия инновационного развития – стратегия следования за лидером, так как ООО «Стройматериалы» обладает достаточно мощной производственной базой и может гибко адаптировать существующую инфраструктуру предприятия к возникающим потребностям.

Авторская модель управления инновационным развитием предприятия (рис. 4) позволяет определять оптимальное направление стратегического развития предприятия, а также способствует достижению уровня потенциала инновационного развития, достаточного для осуществления эффективной инновационной деятельности. Предлагаемая модель включает в себя определение миссии и целей развития предприятия, оценку потенциала инновационного развития, совокупность мероприятий по развитию факторных составляющих его уровня, обоснование выбора и реализации стратегии инновационного развития, ее оценку.



На первом этапе определяется миссия предприятия на основе анализа факторов косвенного и непосредственного воздействия, ставятся долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные цели развития предприятия. На втором этапе производится оценка потенциала инновационного развития и выбор стратегии инновационного развития, при необходимости осуществляются мероприятия по развитию интеллектуальной собственности, инновационной адаптивности и инновационной инфраструктуры. После этого проверяется, соответствует ли выбранная стратегия миссии и целям развития предприятия. При положительной оценке определяются задачи реализации стратегии, методы управления, также прогнозируются тенденции инновационного развития. На последнем этапе производится оценка стратегии и при необходимости корректируется миссия.

Апробация модели управления инновационным развитием предприятий осуществлена на ОАО «Фирма ЖБИ-6», ОАО «Промстройконструкция». В результате реализации мероприятий по оптимизации потенциала инновационного развития ОАО «Фирма ЖБИ-6», интегральный индекс потенциала инновационного развития увеличился на 42 %. Также при внедрении новаций (производство печатного бетона и многопустотных плит повышенной прочности с полифункциональной добавкой МСИ и строительство гаражей) чистая прибыль предприятия возрастает на 35 %, простой срок окупаемости полных инвестиционных затрат составляет 9 мес., а дисконтированный срок окупаемости – около 2-х лет.

Рассчитанный экономический эффект на примере пяти предприятий стройиндустрии Волгоградской области, увеличение внутренней нормы доходности, сокращение срока окупаемости инвестиций, рост индекса потенциала инновационного развития более чем на 31 % свидетельствуют об эффективности предлагаемых мероприятий.

Итак, авторская модель управления инновационным развитием предприятий позволяет активизировать инновационную деятельность и повысить эффективность коммерциализации новаций, определяемую показателями суммарной чистой прибыли, рентабельности инвестиций, сроком окупаемости, чистым дисконтированным доходом, внутренней нормой доходности и т. д., что в свою очередь отражается на конкурентоспособности предприятия.

Статья поступила в редакцию 04.04.2011.

СОКОЛОВА Светлана Александровна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления проектами в строительстве Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета.