

на честь різних особистостей населенні пункти можуть бути яскравим відображенням історичних та культурних подій цілої країни. За астіонімами можна в Україні виділити 4 групи міст:

1) міста названі на честь землевласника, які демонструють поширення панства та кріпацтва територією України (Скадовськ, Старокостянтинів);

2) міста названі на честь засновника чи першопоселенця проносять ім'я свого засновника крізь віки (Київ, Львів);

3) міста названі на честь видатної людини та віддають шану людям, які прославили або своє місто або навіть всю країну (Івано-Франківськ, Корсунь-Шевченківський);

4) символічно-ідеологічні назви міст - названі на честь великих бояр (Васильків, Володимир-Волинський, Олевськ), на честь видатних генералів (Котовськ, Ватутіно), на честь імператорів (Павлоград, Олександрія) та звісно на честь комуністичних діячів (Кіровоград, Дніпропетровськ, Торез, Дмитров, Іллічівськ).

Використання у роботі наочних навчальних посібників розкриває типові певні топонімічно – історичні взаємозв'язки та найпростіші природно – топонімічні взаємозв'язки. Для активізації пізнавальної діяльності студентів обов'язковими є проблемні (пізнавальні) запитання.

Використання топонімічних знань у викладанні географічних дисциплін сприяє розвитку науково-дослідницького рівня знань студентів, в більшій мірі використовуючи самостійну роботу з вивчення дисциплін. Крім практичних робіт, дослідницьких і курсових робіт студентів, топонімічну складову можна використовувати під час польових досліджень навчальних практик студентів.

Список використаних джерел: 1. Методичні вказівки до виконання практичних робіт із дисципліни "Географія рідного краю" / [Укл.: Л.І. Зеленська, О.Є. Афанасьєв.] – Дніпропетровськ : РВВ ДНУ, 2006. – 60 с. 2. Поспелов Е.М. Топонимика в школьній географії: Пособие для учителей. / Е.М. Поспелов. – М.: Просвещение, 1981. – 144 с., карт.

УДК 913:338.48

ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР: КРИТЕРИИ ВЫБОРА

А.А. Сафарян

azatsafaryan@mail.ru

Пермский государственный национально исследовательский университет, г. Пермь, Россия

Вопросы развития туризма стали одним из важных задач экономики стран всего мира. Это связано с двумя факторами, во первых – туризм превратился в популярное занятие для миллиарда людей, во вторых – большинство туристов ездят на отдых периодически, и всегда возникает желание познать новые загадочные места и страны. Следовательно увеличивается туристская карта мира. В работе рассматриваются туристские центры и их влияние на развитие

региона. Часто туристский центр не способствует развитию туризма на всей территории региона и тогда возникает необходимость поиска нового центра, с более благоприятным географическим положением, на развитие которого будут направлены инвестиции и усилия, что показана ниже на примере Республики Армения.

Просматривая территориальную структуру многих туристских регионов становится понятно, что несмотря на разнообразие и распространенность туристских объектов всегда находится один или несколько конкретных атрактивных объектов или мест которые играют роль сформулированные основного туристского потока. Как отмечает Александра А.Ю. [1] туристский центр это место где сходятся туристский спрос и предложения. Например для северной части Франции это город Париж, а для Парижа это Эйфелева башня, для Рима останки старого Амфитеатра. Если смотреть на уровне отдельных стран то например в ОАЭ это город Дубай. Намного труднее сделать выбор центрального туристского объекта для стран с большой территорией в которых туристские традиции сложились давно, например США, Германия, Швейцария,.

Для стран в которых туризм имеет традиционный характер потокообразующими туристскими центрами могут являться несколько мест. Например в Италии трудно будет их сосчитать но понятно, что первыми такими являлись столица Рим, южные части Альп и некоторые прибрежные города. Легко проследить эту тенденцию в странах которые не так давно стали знаменитыми как туристские. Здесь характерным туристским центром является столица, а для стран с морскими берегами еще часть береговой линии и пляжный город. Например для Индии таким является Юга-Западный штат Гоа, для Тайланда Паттайя, в Турции Анталия и т.д. Можно просматривать центры туристского развития как для стран так и для их отдельных регионов.

Проблемой является то, что чаще всего процессы образования туристских центров происходят спонтанно и не организовано. Это может происходить к примеру от получения популярности каким то объектом в регионе, который не имеет туристских традиций, открытие страны для международных туристов с помощью решения геополитических, транспортных проблем, проведение массового международного события и т.д. Также процесс может коснуться территорий и стран которые активно агитируют свой туристский потенциал, хотя сама территория не является традиционно туристской.

В перечисленных случаях проблемой будет являться расположение новой туристской инфраструктуры для избежание социальных (если центром является город) и экологических (если место не заселено) проблем. При этом не изменив географический характер территории. Решение этой задачи является важным шагом для туристского проектирования территории и развития региона.

Нами предлагается критерии выбора центрального места с помощью анализа туристского потенциала [4]. На следующем этапе выбранное место надо рассматривать в аспекте социально-экономических и экологических факторов и сделать корректировки по рельефной и ландшафтной составляющей, чтобы новая инфраструктура не изменил вид территорий, а дополняла его с одной стороны, и второе, чтобы пейзаж выбранного

туристского центра являлся уникальным для данной территории (таб). В туристской литературе центральные места также называются туристским хабом.

Роль туристского хаба заключается в том, что находясь на оптимальном расстоянии и имея необходимую инфраструктуру оно представляет идеальную возможность туристу сначала дойти до него, не упуская достопримечательности на пути, и после успеть насладиться всеми красотами территорий не тратя лишнего времени.

Таблица 1

Выбор хаба для традиционно не туристских регионов

Стадии	Действие
Выбор центра	1. Определить центры всех видов туристских занятия на территории 2. Решить усредненный центр всех выше определенных центров
Корректировка места	1. Определить центры всех видов туристских занятия на территории 2. Решить усредненный центр всех выше определенных центров

Хабом может быть выбран не заселённый район, что даст возможность превратить его в новый туристский город, обустривая по туристской специфике, например постройкой агрогородка.

Рассмотрим вышесказанное на конкретном примере одного из марзов(область) Республики Армения. Для изучения нами был выбран южная часть Армении марз под названием Сюник. Для начала мы рассмотрели все туристские объекты которые находятся на территории марза, перенесли на карту и оценили их туристское значение. Далее были уточнены усредненные центры, исходя из туристских ресурсов региона. После чего мы рассмотрели исторические аспекты развития туризма в этом регионе, поскольку для каждого региона оно специфично. Город Горис который считается туристским центром региона, не занимает благоприятное положение для развития сферы туризма на всей территории. В рассматриваемом регионе как хаб мы предлагаем место между Шакинским водопадом и Татевским монастырем, между сельскими поселениями Вахатин, Воротан, Шамб, Лтсен и Дарбас.

Обоснование выбора места. С одной стороны, оно находится по середине между северной и южной концентрациями достопримечательностей региона, с другой, расположено на небольшой высоте над уровнем моря, что по классификаций Мироненко Н.С. и Твердохлебова И.Т.[3] является благоприятным фактором для организма человека. Кроме этого, как известно, наиболее сильные и разнообразные вещественные и энергетические связи природной территории больше характерны для ландшафтных стыков (границ) и особенно – граничных узлов [2]. Предложенное место благоприятно и с этой точки зрения поскольку в этой части смыкаются границы сразу нескольких ландшафтов. Оно находится на оптимальном расстоянии от крупных городов региона. В предлагаемом хабе имеются населённые пункты, что даст возможность легко разрешить проблемы с инфраструктурой на начальном этапе.

Выбор хаба важен тем, что в горных регионах из-за ограниченности равнинной площади, и хрупкости ландшафтов не уместно бесконечное увеличение площади городов, и необходимо искать новые места заселения. С другой стороны, выбранная территория, в предложенном подходе сохраняет свои природные качества, и является слабо заселенной, что дает возможность проектировать будущее развитие территорий с учетом туристских норм и характеристик. И последнее, благодаря своим природным и туристским качествам оно может стать местом концентрации санаториев, развлекательных центров, тем самым привлечь большие инвестиции, что поможет направить сюда как основной поток из центральной части страны так и туристский поток из соседней страны Иран. Все это поможет решению многих социально-экономических проблем возникших в горном регионе из-за отдаленности от центра.

Список использованных источников: 1. Александрова А.Ю. «Территориальная организация социально-экономической системы международного туризма в условиях глобализации и постфордизма»// география социально-экономического развития. М. 2004. 672 с. 2. Зырянов А.И. Ландшафтные рубежи контрастности и территориальные социально-экономические системы. Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 1995. 144 с. 3. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М., Изд-во Моск. ун-та, 1981. 207 с. 4. Сафарян А.А. Подходы к оценке туристского потенциала территории // Географический вестник. 2015. № 1 (32). С. 89-102.

УДК 338.48-2-053.6 : 00189

К ВОПРОСУ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ» КРАЕВЕДЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

Г.А. Сорокина

galina-sorokina@mail.ru

Луганский государственный университет имени Тараса Шевченко, г. Луганськ

Как известно, уникальность туризма заключается не только и не столько в его прибыльности, а, прежде всего, в том, что он имеет большое социальное значение и обеспечивает население рабочими местами, способствует восстановлению физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека. Именно поэтому в развитии туристической отрасли заинтересованы все страны и регионы. Особое значение это приобретает для такого старопромышленного региона как Донбасс, где чрезвычайно актуальны все вышеназванные аспекты. На наш, взгляд решающими факторами развития туризма на Луганщине являются наличие всего спектра туристических ресурсов и, конечно же, краеведческая компетентность будущих специалистов туристической сферы. Студенты в обязательном порядке должны знать все о туристических возможностях своего региона. И хотя на сегодняшний день