

- [Об издательстве](#)
- [Издание книг](#)
- [Каталог изданных книг](#)
- [Специальные выпуски журналов](#)
- [Контакты](#)
- [Блог](#)

[ПУБЛИКАЦИИ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ](#)

в журналах из Перечня ВАК
по экономике

кратчайшие сроки

[ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ](#)

за 45 дней и 45 тысяч рублей
с доставкой

ISBN, рецензенты

Поиск >>



Определение «информационной интенсивности» организации с использованием матрицы МакФарлана

Статья опубликована в журнале «Российское предпринимательство» № 6 (228) за 2013 год, стр. 76-81.

Рубрика: [информационные технологии](#)

Аннотация:

В статье представлена авторская интерпретация модели матрицы МакФарлана, а также ее расширенный вариант для сферы информационных технологий, на основании которых можно определить потребность различных типов организаций в наличии и функциональных возможностях информационных систем, выстроить стратегию взаимодействия бизнеса и информационных систем. Эффективность применения матрицы как инструмента информационного менеджмента показана на примере нижегородской дизайн-студии INNOV.RU.

Ключевые слова: [автоматизация бизнеса](#), [информационные технологии](#), [информация](#), [ИТ-стратегия](#), [матрица МакФарлана](#)

[Борисов С.А.](#)

аспирант факультета экономики, менеджмента и инноваций, ассистент кафедры управления финансами предприятий, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

[Алексеева](#)

[Плеханова А.Ф.](#)

д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой управления финансами предприятий, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

В настоящее время использование информационных технологий получило широкое распространение в бизнесе, при этом необходимо отметить, что зависимость бизнеса от их использования только увеличивается [1]. Для того чтобы новые программные и аппаратные составляющие способствовали эффективному развитию организации необходимо соотнести потребность в них с миссией и видением организации. Они должны поддерживать и в некоторых случаях даже развивать существующие бизнес-процессы в компании. Следовательно, для каждой компании характерна различная потребность в информационных системах.

«Информационная интенсивность» организации

Для планирования потребности в информационных системах на уровне организации в настоящее время разработано достаточное количество инструментов. Одним из наиболее эффективных, на наш взгляд, является использование матрицы МакФарлана-МакКинзи для первоначального определения стратегии использования информационных ресурсов в организации. Конечно, данный инструмент дает обобщенный подход к выбору ИТ-стратегии, однако, построение собственной ИТ-стратегии без отнесения к какому-либо классу является задачей фактически труднореализуемой. МакФарлан предлагает разделять компании для определения их потребности в информационных системах на 4 квадранта [2].

• Поддержка

По вопросам работы сайта:
 мейл: support@creativeeconomy.ru
 Телефон: +7 (495) 649 6241

• Партнерские сайты этого месяца:

[Издание книг в Издательском доме "БИБЛИО-ГЛОБУС"](#)

[Сообщество редакторов научных журналов](#)

Матрица МакФарлана, по сути, измеряет «информационную интенсивность» организации, под которой нами понимается степень зависимости продукта или фирмы от информации и используемых информационных технологий (ИТ). Распределение по квадрантам матрицы происходит согласно двум измерениям – текущему уровню зависимости от степени использования информационных технологий и будущей зависимости от информационных систем. Матрица МакФарлана для промышленности в авторском переводе выглядит следующим образом (см. рис. 1):

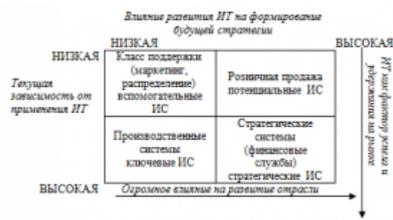


Рис. 1. Матрица МакФарлана

Согласно данной матрице, к стратегическому классу относятся фирмы, для которых информационные системы имеют принципиальное значение, как в текущий момент времени, так и на перспективу. То есть имеет место высокая корреляция между использованием информационных технологий и успешной деятельностью корпорации.

Компании, работающие в классе производственных систем, используют информационные системы в своей повседневной деятельности. Вместе с тем, их использование, как правило, не может привести к созданию ключевых преимуществ в отрасли. Класс поддержки – в нем информационные технологии используются исключительно для поддержки (например, для смены пароля).

Розничные продажи. В этом секторе роль информационных технологий можно определить как «темные лошади»: в текущий момент времени они, как правило, не являются источником конкурентного преимущества, однако, грамотная политика в области информационных систем может привести к появлению в долгосрочной перспективе серьезного конкурентного преимущества. Исходя из характеристики данных классов, аналитиками были предложены следующие стратегии поведения в зависимости от квадранта, в которые попадает та или иная фирма (см. табл.):

Таблица

Выбор стратегии поведения в области использования ИС

Квадрант зависимости компании от ИС	Возможные стратегии поведения
Класс поддержки	Стратегия скудности ресурсов, монополии или свободного рынка
Производственные системы	Монополии, скудности ресурсов
Розничные продажи	Центральное планирование, первенство, свободный рынок
Стратегические системы	Центральное планирование, первенство

Расширенная матрица МакФарлана

В целях более подробного анализа можно воспользоваться расширенной матрицей МакФарлана, которая в авторском переводе представлена на рисунке 2. Данная трактовка матрицы МакФарлана позволяет более четко, чем ее классический вариант, определить миссию и стратегию информационной системы в различных типах организаций. Также с ее помощью можно определить примеры систем и типов компаний, для которых используются данные виды систем.

Средоточение внимания на развитии информационных технологий		Диагональ развития ИТ на фирменном уровне (стратегия)	
		Высокий	Низкий
Средоточение внимания на развитии информационных технологий	Высокий	<p>Клиент-ориентированная стратегия</p> <p>Матрица ИТ ориентирована на потребности клиентов. Бизнес-привлекательность ИТ-систем повышается за счет внедрения инновационных технологий. Бизнес-привлекательность ИТ-систем повышается за счет внедрения инновационных технологий.</p> <p>Преимущества стратегии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Высокая эффективность - Высокая надежность - Высокая безопасность - Высокая гибкость 	<p>Средоточение на развитии информационных технологий</p> <p>Матрица ИТ ориентирована на развитие информационных технологий. Бизнес-привлекательность ИТ-систем повышается за счет внедрения инновационных технологий.</p> <p>Преимущества стратегии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Высокая эффективность - Высокая надежность - Высокая безопасность - Высокая гибкость
	Низкий	<p>Средоточение на развитии информационных технологий</p> <p>Матрица ИТ ориентирована на развитие информационных технологий. Бизнес-привлекательность ИТ-систем повышается за счет внедрения инновационных технологий.</p> <p>Преимущества стратегии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Высокая эффективность - Высокая надежность - Высокая безопасность - Высокая гибкость 	<p>Клиент-ориентированная стратегия</p> <p>Матрица ИТ ориентирована на потребности клиентов. Бизнес-привлекательность ИТ-систем повышается за счет внедрения инновационных технологий.</p> <p>Преимущества стратегии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Высокая эффективность - Высокая надежность - Высокая безопасность - Высокая гибкость

Рис. 2. Расширенная матрица МакФарлана

Таким образом, на основании матрицы МакФарлана, возможно определение стратегии в области ИТ.

Проиллюстрируем возможности применения данного инструмента к разработке ИТ-стратегии на примере интернет-портала INNOV.RU [3].

Портал INNOV.RU и дизайн-студия «Инновация» являются заметными игроками на нижегородском рынке по предоставлению информационно-консультационных услуг и услуг по разработке корпоративных сайтов. Информационный портал INNOV.RU и дизайн-студия «Инновация» работают со значительным количеством фирм Нижнего Новгорода. Среди их клиентов такие компании, как: отель Никитин, сеть кофеен «Шоколадница», ЭрмиКофе, Нижегородское брачное агентство, гостиница «Александровский сад» и другие.

Для эффективного взаимодействия со своими клиентами, компания должна иметь в своем распоряжении хорошую материально-техническую базу, которая должна согласовываться с основными бизнес-целями компании (для реализации этой цели можно применять стратегию центрального планирования, первенства или свободного рынка). С позиции матрицы МакФарлана, компания INNOV.RU относится к квадранту «Стратегические системы», так как для данной компании информационные системы являются источником как ее существования, так и конкурентного преимущества.

Подтверждение правильности выбора стратегии компании

От качества используемых информационных систем во многом зависит текущее и будущее состояние компании. Правильность выбора стратегии развития компании INNOV.RU подтверждается расширенной матрицей МакФарлана, которая говорит о стратегических системах как о системах, направленных одновременно на устойчивое обслуживание и внедрение инноваций.

Необходимо отметить, что за годы своего развития компания INNOV.RU заметно улучшила инструменты для работы с контентом. Усилиями сотрудников компании и их эффективному взаимодействию с партнерами компании удалось перейти с устаревающего редактора по созданию HTML-страниц в ручном режиме (как для сайтов, так и для организации потока деловых новостей) сначала на инструмент управления контентом Joomla, а затем в 2011 году стать эксклюзивным бизнес-партнером 1С Битрикс.

Данный переход повысил удобство и эффективность работы с построением сайтов и организацией ленты деловых новостей. Руководство INNOV.RU также решило произвести диверсификацию своей деятельности: с ноября 2012 года пользователям была предоставлена возможность бесплатно разработать свой сайт на платформе 1С Битрикс с использованием шаблонов, базовая версия сайта создается пользователем совершенно бесплатно в течение месяца после регистрации. Дополнительная плата взимается только за установление дополнительных функций по желанию пользователя.

Данный проект осуществляется впервые, до настоящего времени компания занималась только разработкой корпоративных порталов для нижегородских компаний. Такой шаг свидетельствует об инновационном подходе компании к своей деятельности и привлекает дополнительных пользователей к ее услугам. Ведь создание собственного сайта является ключом к установлению доверительных отношений между компанией и клиентами, которые в будущем, возможно, захотят разработать сайт уже не для себя лично, а для своей компании (если являются сотрудниками высоких должностей или собственниками бизнеса).

Компания INNOV.RU уделяет значительное внимание используемому на нем как программному обеспечению, о котором шла речь выше, так и аппаратной составляющей: постоянно сотрудниками компании производится мониторинг рынка по поиску наиболее эффективной техники для успешного функционирования компании. В случае серьезного физического или морального устаревания в компании оперативно меняется изношенный прибор на более

современный аналог.

Вывод

На примере компании INNOV авторами проиллюстрирована эффективность применения классического и особенно расширенного варианта матрицы МакФарлана для выбора и построения стратегии управления информационными ресурсами (ИТ-стратегии) для компаний, настоящее и будущее которых зависит от использования информационных технологий.

При высокой корреляции между бизнес-процессами компании и средствами автоматизации использование в качестве инструмента анализа и планирования матрицы МакФарлана позволяет разработать систему мероприятий по использованию ключевых преимуществ информационных технологий в настоящее время, а также сформировать основные направления развития информационных систем в соответствии с потребностями бизнеса.

 [Открыть статью в PDF](#)

Ссылка для цитирования:

Борисов С.А., Плеханова А.Ф. Определение «информационной интенсивности» организации с использованием матрицы МакФарлана // Российское предпринимательство. — 2013. — № 6 (228). — с. 76-81. — <http://www.creativeconomy.ru/articles/28522/>

Литература:

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / под ред. проф. В.В. Трофимова. 3-е издание, перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 521 с.
2. Годин В.В., Корнеев И.К. Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 352 с.
3. Сайт дизайн-студии INNOV.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innov.ru/>.

ВАС ТАКЖЕ МОЖЕТ ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ:

- [Публикация статьи в журнале ВАК](#)
В том числе, в кратчайшие сроки, мы проводим внутреннее рецензирование, высылаем авторские экземпляры.
- [Публикация научной статьи в рецензируемом электронном журнале Журнал включен в РИНЦ. При положительном заключении рецензентов публикация осуществляется в текущем месяце.](#)
- [Издание монографии](#)
От 45 до 60 дней, договор, рецензенты, ISBN, качественная полиграфия.

Другие статьи по этой тематике:

Гатауллин Р.Р.

 [Роль информации в формировании структуры производства современной экономики](#)

Активное развитие и внедрение информационных процессов в российскую и международную экономическую жизнь требует анализа такой общенаучной категории, как информация, в разрезе исследования ее влияния на современные социально-экономические процессы и структурную перестройку хозяйственных институтов.

// Российское предпринимательство. — 2008. — № 5 Вып. 2 (111). — с. 147-151.

Чернышов А.С.

 [Некоторые аспекты, связанные с внедрением новых информационных](#)

[технологий в коммерческом банке](#)

В статье рассматриваются методы, связанные разработкой и внедрением новых информационных технологий, которые позволяют сделать значительный шаг в формализации деятельности банка и имеют большое значение при разработке новых продуктов и услуг.

// Российское предпринимательство. — 2010. — № 2 Вып. 2 (153). — с. 114-119.

Макеев Д.В.

[Информационные технологии бизнес-структур](#)

Предприниматель не может эффективно работать на рынке без статистической информации об общей социально-экономической и политической ситуации не только в собственной стране, но и в зарубежных странах. Это касается тенденций развития и экономики, и потребительских предпочтений, и специальной информации о перспективах развития науки и техники, и правовых условий хозяйственной деятельности и т.д.

// Российское предпринимательство. — 2007. — № 5 Вып. 1 (90). — с. 146-149.

Польнская Г.А.

[Состояние и тенденции ИТ-рынка в России](#)

Важнейшей тенденцией, определяющей развитие мировой экономики конца XX - начала XXI века, является процесс глобализации. В условиях глобализации главной движущей силой прогресса становятся знания и технологии обмена информацией. Поэтому неудивительно, что современное мировое хозяйство неуклонно превращается в глобальный мир экономически интегрированных транснациональных корпораций, функционирующих на основе сетевой инфокоммуникационной структуры.

// Креативная экономика. — 2008. — № 11 (23). — с. 96-105.

Совершаева С.В.

[Исследование особенностей развития диджитал маркетинговых коммуникаций на примере компаний Санкт-Петербурга](#)

Рассматриваются особенности развития диджитал маркетинговых коммуникаций в России на примере компаний Санкт-Петербурга. Автор выявляет проблемы, мешающие развитию диджитал маркетинговых коммуникаций, анализирует их роль и место в коммуникативной стратегии, уровень затрат, доминирующие инструменты и особенности организации веб-аналитики и системы оценки результативности.

// Креативная экономика. — 2014. — № 7 (91). — с. 100-113.

Оставить комментарий

Имя (обязательно) :

Email (обязательно) :

Комментарий :

•
ООО Издательство "Креативная экономика"

Телефон/факс: (495) 648 6241, 649 6241

e-mail: info@CreativEconomy.ru

адрес для писем: 119049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8

Материалы, опубликованные на сайте, защищены законодательством об авторских правах. Ознакомьтесь с [условиями использования](#).