

СОЦИС

Журнал основан
в июне 1974 года

СОДЕРЖАНИЕ

- 3 **ВСЕРОССИЙСКИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ КОНГРЕСС РОС "Глобальные вызовы и региональное развитие"** (Уфа, 23–25 октября 2012 г.)
- 4 **ЛАПИН Н.И.** Измерение модернизации российских регионов и социокультурные факторы ее стратегии
- 24 **ТАРАСОВА А.Н.** Противоречия вторичной модернизации региона (Тюменская область)
- 33 **НЕМИРОВСКИЙ В.Г., НЕМИРОВСКАЯ А.В., ХАМИДУЛЛИНА К.Р.** Социокультурные барьеры модернизации Восточной Сибири (на примере Красноярского края и Республики Хакасия)
- 41 **КОГАЙ А.А., КОГАЙ Е.А., ПАСОВЕЦ Ю.М.** Социокультурная динамика Курской области и вызовы модернизации
- 48 **ВАЛИАХМЕТОВ Р.М., ЛАВРЕНЮК Н.М., МАЖИТОВА А.Р., ХИЛАЖЕВА Г.Ф.** Социокультурный портрет Республики Башкортостан в контексте модернизации

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

- 58 **ДАНИЛОВА Е.Н.** Выигравшие и проигравшие в результате реформ в России и Китае
- 74 **ХРАМЦОВ А.Ф.** Социальное государство: факторы изменчивости
- 81 **КРАСИНСКИЙ В.В.** Проблемы регистрации кандидатов в депутаты Государственной Думы
- 86 **УШКИН С.Г.** Новая виртуальная оппозиция: кто она?

СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ

- 91 **ЕЛЮТИНА М.Э., ИСАЕВА С.А.** Причины развода в третьем возрасте
- 99 **ОРЛОВА Н.А.** Родительские практики в восприятии подростков

СОЦИОЛОГИЯ ПРАВА. ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

- 109 НЕВИРКО Д.Д., ШИНКЕВИЧ В.Е., КОРОБИЦЫНА Т.В. Наркоситуация и основные направления профилактики наркопотребления в вузах Красноярского края
113 СОЛОВЬЕВ В.С. Отношение пользователей социальных сетей к проблеме коммерческих сексуальных услуг
115 ДЬЯЧЕНКО А.П., ЦЫМБАЛ Е.И. Специфика девиантного поведения педофилов

КАФЕДРА. КОНСУЛЬТАЦИИ

- 122 БЕРШАДСКАЯ М.Д., ЧЕПУРЕНКО А.Ю. Новые образовательные стандарты по социологии и учебно-методические задачи социологических вузов
130 ВАЙСБУРГ А.В. Заметки о профессиональной подготовке социологов
133 АН С.В. Американская высшая школа: учебный процесс и оценка успеваемости

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

- 136 АНИКИНА М.Е., ХРУЛЬ В.М. Грушинские чтения на Моховой
136 БАБИНЦЕВ В.П., ЛЕБЕДЕВ С.Д., БУРСИНА М.А. Третий международный симпозиум в Белгородском научно-исследовательском университете
138 ЦАПКО М.С. "Новая" и "старая" интеллигенция: общее и особенное

РАЗМЫШЛЕНИЯ НАД НОВОЙ КНИГОЙ

- 140 ФЕТИСОВ В.Я. Судьбы социологического образования в России
146 **КНИЖНОЕ ОБОЗРЕНИЕ** (рецензируются книги: *Г.В. Манзанова* Традиции и новации. Опыт сравнительного анализа аграрных сообществ Бурятии (Россия), России и других стран / Отв. ред. Ю.В. Попков. Улан-Удэ, 2011. **Рец. Романовский Н.В.**; *Лисин Б.К.* Кадровая политика КПСС: социологические очерки. М., 2010. **Рец. Гончаров П.К.**

152 ЖУРНАЛЬНЫЙ ГИД

159 CONTENTS

ТРЕБОВАНИЯ К МЕТОДИЧЕСКОМУ ОФОРМЛЕНИЮ ПУБЛИКАЦИЙ (2-стр. обл.)

КНИГИ, ПРИСЛАННЫЕ В РЕДАКЦИЮ (3-я стр. обл.)

В БЛИЖАЙШИХ НОМЕРАХ (4-я стр. обл.)

ОТНОШЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ К ПРОБЛЕМЕ КОММЕРЧЕСКИХ СЕКСУАЛЬНЫХ УСЛУГ

СОЛОВЬЕВ Владислав Сергеевич – адъюнкт кафедры уголовного права и криминологии Воронежского института МВД России (E-mail: vladsolovyev@mail.ru).

Аннотация. Представлены результаты мониторинга мнения пользователей “социальных сетей” о проблемах распространения проституции и порнографии, а также вовлечения несовершеннолетних в эти сферы. Пользователи социальных сетей отмечают высокий уровень распространенности рекламы коммерческих услуг сексуального характера, подтверждают актуальность, серьезность проблемы распространения коммерческого секса.

Ключевые слова: социальные сети • проституция • порнографические материалы • несовершеннолетние • сексуальные услуги.

Проблема распространения коммерческих услуг сексуального характера, вовлечения в эту сферу несовершеннолетних стоит достаточно остро. Скрытая или явная реклама подобных услуг имеет место в средствах массовой информации, в сети Интернет, в том числе и в столь популярных в настоящее время социальных сетях. В них проводят время и общаются огромное количество человек из разных стран. Популярность делает эти проекты привлекательной площадкой для рекламы различных товаров и услуг, в том числе и коммерческих услуг сексуального характера.

Опрос пользователей социальных сетей проводился с апреля по июнь 2011 г. на территории Центрального федерального округа России. Всего было опрошено 250 человек. Выборка проводилась в соответствии с соотношением пола, возраста и места проживания лиц, чьи профили зарегистрированы в качестве пользователей социальных сетей. Гендерное соотношение опрошенных следующее: 36% лиц мужского пола и 64% – женского пола. Были опрошены пользователи шести возрастных групп: 15–18 лет, 19–25 лет, 26–35 лет, 36–45 лет, 46–55 лет и старше 55 лет. Количество опрошенных в возрасте от 15 до 35 лет составило 71%. Выборка проводилась и по месту жительства опрошиваемых. В соответствии с соотношением количества зарегистрированных пользователей, доли опрошенных распределились следующим образом: г. Москва – 16%, областные центры – 60%, районные центры – 19%, сельская местность – 5%.

Сбор данных проводился методом анкетирования. Анкета была разработана автором исследования и включала в себя 2 блока вопросов – непосредственно об отношении опрошиваемых к проблеме распространения коммерческих сексуальных услуг (включает 14 вопросов, разделенных на 7 групп) и о некоторых характеристиках опрошиваемых (пол, возраст, семейное положение, образование, место проживания – 5 вопросов).

В первой группе вопросов предлагалось выразить свое отношение к проституции и порнографическим фото- и видеоматериалам. Анализ ответов на первую группу вопросов позволил получить следующие результаты: негативно относятся к проституции и осуждают лиц, ей занимающихся, 24% (18% мужчин и 30% женщин). В основном это жители областных центров (29% респондентов), районных центров и сельской местности (30% респондентов) в возрасте 26–35 лет (30%) и

46–55 лет (29%), имеющие среднее специальное (32%) и среднее (полное) общее образование (36%).

Негативно относятся к проституции, но считают, что в жизни могут возникнуть ситуации, побуждающие к этому занятию, когда у человека не остается другого выбора, 34% (24% мужчин и 39% женщин). К такому мнению склоняются, прежде всего, жители районных центров и сельской местности (47% респондентов), люди в возрасте старше 55 лет (45%) и респонденты, состоящие в разводе (52%). Считают данное явление социально полезным 11% (21% мужчин и 4 % женщин). Из них 82% отмечают, что необходимо предпринимать меры по недопущению вовлечения несовершеннолетних в занятие проституцией, безразлично относятся к проституции 30% опрошенных (36% мужчин и 26% женщин).

Среди пользователей социальных сетей преобладает негативное отношение к проституции, однако примерно каждый десятый молодой пользователь относится к этому явлению с одобрением. Данная тенденция совпадает с ранее полученными результатами социологических исследований на общероссийском и региональном уровнях [Алихаджиева, 2009: 163].

К порнографическим фото- и видеоматериалам выразили свое негативное отношение 35% (21% мужчин и 43% женщин), при этом осуждают людей, которые в них снимаются 22% (15% мужчин и 26% женщин). Среди тех, кто относится к порнографическим материалам негативно, большинство принадлежит к людям старшего возраста: 43% возрастной группы 46–55 лет, 56% старше 55 лет, 56% со средним уровнем образования и 40% со средним специальным (профессиональным) образованием.

Положительное отношение к порнографическим фото- и видеоматериалам выразили 20% (32% мужчин и 13% женщин). Это люди в возрасте 26–35 лет (56% опрошенных). Из них 85% (72% мужчин и 100% женщин) отметили, что необходимы меры по недопущению вовлечения несовершеннолетних к изготовлению таких материалов. Положительно относятся к порнографическим материалам люди в возрасте от 26 до 35 лет (28% данной группы).

При анализе ответов на вопросы второй группы выявлено, что большинство пользователей социальных сетей выражают свое негативное отношение к вовлечению несовершеннолетних в сферу оказания коммерческих сексуальных услуг.

Следующая группа вопросов направлена на выяснение отношения респондентов к тому факту, что кто-то из их близких родственников занимается проституцией или участвует в съемках порнографических фото- и видеоматериалов. Отрицательно относятся к подобным занятиям 93% (92% мужчин и 94% женщин), при этом 73% (77% мужчин и 72% женщин) предприняли бы все меры, чтобы незамедлительно прекратить их занятие, остальные никаких мер предпринимать бы не стали, поскольку считают, что это осознанный выбор человека.

4% указали на свое безразличное отношение к подобному занятию родственников. 5% ответивших заявили, что их реакция будет зависеть от степени родства с человеком, возраста и пола родственника. В процессе социологического опроса выяснилось мнение респондентов – является ли проституция и участие в съемках, фото- и видеоматериалов престижным и высокодоходным занятием. Отрицательно ответили 52% (40% мужчин и 59% женщин). Признают, что проституция приносит высокий доход, хотя и не является престижным занятием 45% (57% мужчин и 39% женщин). 40% опрошенных (30% мужчин и 45% женщин) указывают также на отсутствие престижности и высокой доходности участия в съемках порнографических материалов. 50% жителей, считающих проституцию высокодоходным занятием, проживают в районных центрах и сельской местности.

В заключительной группе вопросов респондентам предлагалось ответить, встречались ли они в процессе пользования социальными сетями с рекламой коммерческих услуг сексуального характера (проституции), информацией о приеме “на работу” лиц, желающих оказывать эти услуги, а также с фотографиями, видеофрагментами с порнографическими изображениями несовершеннолетних. Указали на тот факт, что

при пользовании социальными сетями часто знакомятся с рекламой коммерческих услуг сексуального характера 49% (61% мужчин и 42% женщин), 59% жителей города Москвы и 48% в областных центрах.

При этом 57% респондентов, не достигших 18-летнего возраста, с такой информацией сталкиваются часто, а в единичных случаях – 32%.

Результаты исследования позволяют говорить о том, что доля несовершеннолетних, оказывающих коммерческие сексуальные услуги на территории Москвы остается высокой. Это коррелирует с результатами предшествующих исследований как начала XX века [Голосенко, Голод, 1998: 72], так и недавнего прошлого [Станская, 2005: 200].

Актуальность и серьезность проблемы распространения коммерческого секса и вовлечения в эту сферу несовершеннолетних подтверждается ответами пользователей социальных сетей. Проведение подобных исследований может и должно служить инструментом оценки ситуации в данных сферах и формирования мер противодействия вовлечению молодежи в сферу коммерческого секса правоохранительными органами, органами образования и другими общественными институтами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Алихаджиева И.С.* Проституция как социальный и правовой феномен / Под науч. ред. докт. юрид. наук, проф. Н.А. Лопашенко. М.: Издательство "Юрлитинформ", 2009.
- Голосенко И.А., Голод С.И.* Социологические исследования проституции в России (история и современное состояние вопроса). СПб.: ТОО ТК "Петрополис", 1998.
- Станская А.А.* Проституция несовершеннолетних – социальная и правовая проблема общества / Науч. ред. докт. юрид. наук, профессор С.Ф. Милюков. СПб.: Издательство Р. Асланова "Юридический центр Пресс", 2005.

© 2012 г.

А.П. ДЬЯЧЕНКО, Е.И. ЦЫМБАЛ

СПЕЦИФИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПЕДОФИЛОВ

ДЬЯЧЕНКО Анатолий Петрович – доктор юридических наук, профессор, главный научный сотрудник ИС РАН. ЦЫМБАЛ Евгений Иосифович – кандидат медицинских наук, директор ГБОУ ЦПМСС "Озон" (E-mail: melhior@inbox.ru).

Аннотация. *Сравнивается характер сексуальных посягательств в отношении детей в России и Германии. Исследованы новые подходы к уголовно-правовой защите детей от данных преступлений.*

Ключевые слова: *педофилия • социальный контроль • деликты • сексуальное посягательство*

Педофилия, понимаемая как сексуальные контакты взрослых с детьми, существовала на всём протяжении истории человечества (Дерягин, 2008: 459). Представление о ней как об общественно опасной форме отношений взрослых к детям сформировалось лишь в конце XX века.

В контексте международного права к педофилии может быть отнесено влечение не только к непопозрелым детям, но к юношам и девушкам, не достигшим 18 лет.