

Ссылка для цитирования: Соколова С.А. К вопросу о стратегическом управлении инновационным развитием предприятий стройиндустрии. // Ежегодная научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава и студентов ВолгГАСУ: материалы Ежегодной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и студентов ВолгГАСУ: в 3-х частях. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2008. – С. 137-139.

К вопросу о стратегическом управлении инновационным развитием предприятий стройиндустрии

С.А. Соколова

В настоящее время большинство предприятий стройиндустрии не являются инновационно активными. Сегодня в Волгоградской области функционирует 145 предприятий стройиндустрии, и лишь 11% из них выпускают инновационную продукцию и ведут инновационную деятельность. Поэтому актуальным вопросом остается разработка теоретических и методических положений стратегического управления инновационным развитием предприятий стройиндустрии.

Под *инновационным развитием* предприятия стройиндустрии понимается направленное, закономерное изменение внутренней среды предприятия стройиндустрии, обусловленное происходящими или ожидаемыми изменениями факторов косвенного и непосредственного воздействия на основе создания и освоения новаций. Для того, чтобы инновационно развиваться предприятие должно обладать определенными инновационными возможностями, т.е. *потенциалом инновационного развития*, который представляет собой способность предприятия стройиндустрии генерировать, воспринимать и осваивать новации за счет эффективного использования собственных и привлеченных ресурсов.

Проведенный статистический анализ потенциала инновационного развития предприятий стройиндустрии Волгоградской области свидетельствует, что инновационная деятельность финансируется в недостаточном объеме, вызывая спад в сфере инноваций. В результате многие предприятия стройиндустрии Волгоградской области в настоящее время не готовы к эффективному инновационному развитию. Уровень потенциала инновационного развития оказывает влияние на выбор стратегии инновационного развития предприятий стройиндустрии. Под *стратегией инновационного развития* предприятия стройиндустрии понимается совокупность действий и методов ведения инновационной деятельности, обеспечивающей конкурентные преимущества за счет разработки и внедрения новаций. Мы выделяем базовые и дополнительные стратегии инновационного развития, которые могут быть реализованы при различном уровне развития предприятия:



Возможность и эффективность инновационного развития зависит от факторов косвенного и непосредственного воздействия. *Факторами косвенного воздействия* являются: экономическая, политическая, экологическая, правовая, технологическая, рыночная, социальная составляющие. *К факторам прямого воздействия* мы относим покупателей, поставщиков, конкурентов, кредиторов и акционеров; *внутренние факторы* – это уровень интеллектуальной собственности, инновационной адаптивности и инновационной инфраструктуры.

Выявление внутренних факторов позволило обосновать методику оценки потенциала инновационного развития, состоящую из следующих этапов:

1) уточнение внутренних факторов, оказывающих влияние на инновационное развитие предприятий стройиндустрии (уровень интеллектуальной собственности, инновационной инфраструктуры и инновационной адаптивности);

2) разработка системы критериев (промышленная собственность, объекты авторского права, коммерческая тайна; инновационно-ориентированные подразделения, материально-техническое и финансовое обеспечение, научные и управленческие кадры; инновационная реакция и инновационная культура) и показателей оценки потенциала инновационного развития предприятий стройиндустрии;

3) определение нижней и верхней границы показателей, а также текущего состояния показателей исследуемых предприятий;

4) вычисление частных индексов (интеллектуальной собственности (I_1), инновационной адаптивности (I_2), инновационной инфраструктуры (I_3)), определяемых в баллах от 0 до 5 в процессе экспертной оценки;

5) определение интегрального индекса потенциала инновационного развития предприятий стройиндустрии (I) с учетом весомости факторов (k_1, k_2, k_3):
$$I = \sqrt[3]{k_1 \cdot I_1 \times k_2 \cdot I_2 \times k_3 \cdot I_3} .$$

б) выбор стратегии инновационного развития с учетом уровня потенциала инновационного развития.

В результате применения методики можно выделить высокие, средние и низкие инновационные возможности предприятия. Уровень потенциала инновационного развития определяется в ходе анализа показателей, характеризующих состояние интеллектуальной собственности, инновационной адаптивности и инновационной инфраструктуры. Методика реализована на примере наиболее крупных предприятий стройиндустрии Волгоградской области.

На выбор наиболее эффективной стратегии инновационного развития оказывает влияние уровень потенциала инновационного развития. При низком уровне потенциала применение какой-либо стратегии инновационного развития затруднено. Средний уровень потенциала инновационного развития позволяет ему более эффективно развиваться в соответствии с одной из стратегий последователя, например, «копирования», «зависимости», «усовершенствования» или «следования за лидером». Высокий уровень потенциала инновационного развития предопределяет реализацию стратегии лидерства («технологического» или «рыночного»). При недостаточном уровне потенциала инновационного развития руководству предприятия необходимо осуществить мероприятия по развитию его факторных составляющих

для получения возможности выбора и реализации наиболее приемлемой стратегии в соответствии с миссией и целями предприятия.

Авторская модель стратегического управления инновационным развитием предприятия стройиндустрии позволяет определять оптимальное направление стратегического развития предприятия, а также способствует достижению уровня потенциала инновационного развития, достаточного для осуществления эффективной инновационной деятельности. Предлагаемая модель включает в себя определение миссии и целей развития предприятия, оценку потенциала инновационного развития, совокупность мероприятий по развитию факторных составляющих его уровня, обоснование выбора и реализации стратегии инновационного развития, ее оценку применительно к предприятиям стройиндустрии.

На первом этапе определяется миссия предприятия на основе анализа факторов косвенного и непосредственного воздействия, ставятся долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные цели развития предприятия. На втором этапе производится оценка потенциала инновационного развития и выбор стратегии инновационного развития, при необходимости осуществляются мероприятия по развитию интеллектуальной собственности, инновационной адаптивности и инновационной инфраструктуры. После этого проверяется, соответствует ли выбранная стратегия миссии и целям развития предприятия. При положительной оценке определяются задачи реализации стратегии, методы управления, также прогнозируются тенденции инновационного развития. На последнем этапе производится оценка стратегии и при необходимости корректируется миссия.

Апробация модели стратегического управления инновационным развитием предприятий стройиндустрии осуществлена на ОАО «Фирма ЖБИ-6», ОАО «Промстройконструкция». В результате реализации мероприятий по оптимизации потенциала инновационного развития ОАО «Фирма ЖБИ-6», интегральный индекс потенциала инновационного развития увеличился на 42 %. Также при внедрении новаций (производство печатного бетона и многопустотных плит повышенной прочности с полифункциональной добавкой МСИ и строительство гаражей) чистая прибыль предприятия возрастает на 35 %, простой срок окупаемости полных инвестиционных затрат составляет 9 мес., а дисконтированный срок окупаемости – около 2-х лет.

Рассчитанный экономический эффект на примере пяти предприятий стройиндустрии Волгоградской области, увеличение внутренней нормы доходности, сокращение срока окупаемости инвестиций, рост индекса потенциала инновационного развития более чем на 31 % свидетельствуют об эффективности предлагаемых мероприятий.